

REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO TÜV THÜRINGEN ITALIA



Organismo di Certificazione di Sistemi e Prodotti
(TÜV Thüringen Italia Srl)
(per certificazioni accreditate di sistemi di gestione SGQ, SGA, SGSS)
(per certificazioni accreditate di prodotto GlobalG.A.P. e ISO22005)

- (1) Con il rilascio del certificato, TÜV Thüringen Italia fornisce al professionista (Certificazione delle Persone) o all'organizzazione (Certificazione dei Sistemi, dei Prodotti, Industriale) certificati l'autorizzazione all'utilizzo del relativo marchio. La suddetta autorizzazione rimane valida per tutto il periodo di validità del certificato.

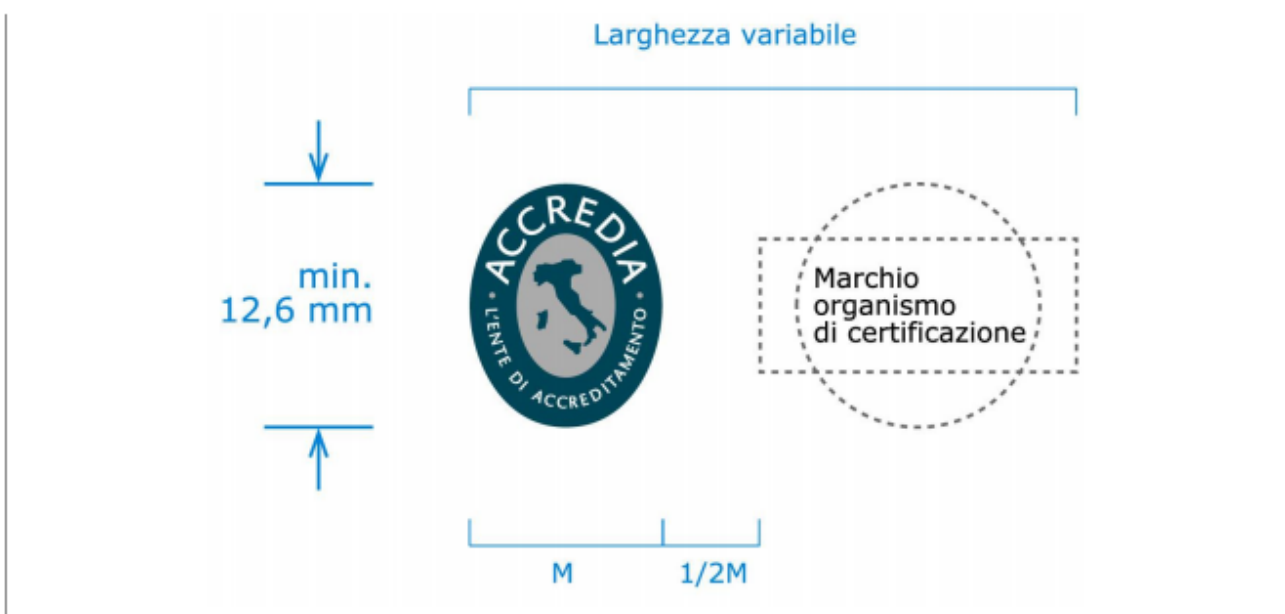


- (2) Al professionista o all'organizzazione certificati verrà riconosciuto il diritto – non trasferibile e non esclusivo – di usare il marchio esclusivamente nell'ambito di applicazione del certificato. Non è consentito l'utilizzo del marchio da parte del professionista o dell'organizzazione certificato/a per un'altra persona o organizzazione non certificata e/o per un servizio non certificato.
- (3) L'utilizzo del marchio è limitato esclusivamente alla singola persona o alla singola organizzazione e non può essere trasferito a terzi o successori; esso non può essere altresì considerato oggetto di cessione, vendita o di altra forma di esecuzione forzata.
- (4) Il marchio dovrà essere utilizzato solamente a scopo di business e prevalentemente su documenti di corrispondenza commerciale oppure in ambito pubblicitario. Non è consentito al professionista o all'organizzazione certificato/a di apportare alcuna modifica al marchio stesso. È fatto divieto sia di utilizzare i marchi in modo fuorviante in ambito pubblicitario sia di permettere da parte del professionista o dell'organizzazione detto uso difforme.
- (5) Il marchio non dovrà essere stampigliato su prodotti o su confezioni. A tal proposito, sono da considerarsi prodotti le relazioni dei test di laboratorio, perizie, valutazioni, i certificati di calibratura e le relazioni relative agli esiti delle ispezioni. Il marchio non potrà inoltre essere utilizzato in stretto collegamento con prodotti e/o procedimenti nella misura in cui ciò inducesse a pensare che detti prodotti e/o procedimenti siano anch'essi stati certificati.
- (6) Per quanto riguarda l'utilizzo del marchio, in particolare in ambito pubblicitario, il professionista o l'organizzazione dovranno risponderne direttamente all'Organismo di Certificazione. Il professionista o l'organizzazione dovranno garantire che il marchio venga utilizzato conformemente a quanto stabilito dal presente regolamento.
- (7) Il professionista o l'organizzazione sono autorizzati a utilizzare il marchio rilasciato nelle comunicazioni mediatiche, come ad esempio nei materiali stampati, per corrispondenza via e-mail, sui siti internet su biglietti da visita e in ogni annuncio pubblicitario precisando in che modo è consentito l'utilizzo. L'immagine del marchio nella corrispondenza e-mail o sui siti internet deve essere solo in forma protetta dal copyright.

- (8) Il diritto da parte del professionista **o dell'organizzazione** di fare uso di un marchio sarà cessato, con effetto immediato e senza disdetta, nel caso in cui:
- sia scaduto o sospeso il termine di validità del Certificato,
 - vi siano i necessari presupposti, secondo quanto previsto al paragrafo § 5 del Regolamento per la Certificazione delle Persone;
 - il marchio venga utilizzato al di fuori dell'ambito di applicazione del Certificato,
 - il marchio venga utilizzato in modo non conforme al contratto.
- Stanti i presupposti di cui sopra, l'Organismo di Certificazione ha la facoltà di revocare o annullare il diritto di utilizzo del marchio. In questo caso, l'Organismo di Certificazione avrà diritto a rendere pubblica l'invalidazione.
- (9) Alla scadenza del diritto di utilizzo e godimento del marchio, il professionista o l'organizzazione sono tenuti a restituire all'Organismo di Certificazione, con decorrenza immediata, il marchio, unitamente all'autorizzazione al suo utilizzo, ed a rimuovere il marchio stesso dalla propria carta stampata, o da altro materiale pubblicitario, e dai *media* a disposizione del professionista, e a cessare l'uso del marchio.
- (10) Utilizzo del Marchio ACCREDIA (vedere figura sottostante).

FIGURA 4

Ad uso dei clienti degli Organismi di certificazione accreditati



Come da RG-09 **ultima revisione** "Criteri per l'utilizzo del marchio ACCREDIA", l'uso del Marchio ACCREDIA, da parte dei professionisti certificati **o delle organizzazioni certificate**, è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio dell'Organismo accreditato, nelle modalità e limitatamente ai casi di cui nel RG-09 ACCREDIA, disponibile sul sito www.accredia.it.